

販促パートナーの皆様へ

この度は、弊社の『Facebook 運用者の悩み解決と運用負荷削減。クイズ 3 問無料モニター申込みプログラム』にご参加いただき御礼申し上げます。

下記に、無料モニター販促において、お役に立てる資料や情報を下記にまとめさせて頂きましたので、ご自由にお使いいただければ幸いです。

<目次>

1. コピー&貼り付け可能な紹介文章
2. Facebook ページの運用をしている友人へメッセージ例
3. 利用可能な素材やキャッチコピー

=====

■1. コピー&貼り付け可能な紹介文章

ブログやメールで紹介する場合、テキストリンクだけの情報ではストレートに伝えすぎている場合がございます。

その場合は、下記のような背景の情報と共に紹介を頂ければ、クリック数が向上しやすいので、より成果に結びつきやすくなります。

〜〜（コピー&貼り付け可能な文章例 開始）〜〜

Facebook ページ運用担当者の方必見！

昔、有料ファンはプレゼントキャンペーンで多く獲得できました。

しかし、これらの有料ファンは、自社のサービス・商品購入に繋がりません。

今、求められているのは優良ファンを集めること、また優良ファンに育てることです。

- ・ Facebook のニュースフィード変更で、新規ファンが獲得しづらい
 - ・ 競合他社との差別化ができていない
 - ・ 去年に比べてリーチ数が減って対策を探しているが、いい方法が見つからない
- この悩み、オリジナルクイズ 無料モニターへ参加することで解決ができます。

過去の人気記事の再活用や関連記事の表示を通じて、

あなたの Facebook ページとファンのエンゲージメント向上を実現いたします。

●無料で3問プレゼント中！ 10月31日まで●

すぐに使える Facebook 投稿記事と画像を配布中！

[紹介 URL]

〜〜（コピー&貼り付け可能な文章例 終了）〜〜

■2. Facebook ページの運用をしている友人へメッセージ例

本プログラムは Facebook に関するサービスですので、友人宛のメッセージ機能で下記メッセージを張り付け、紹介するだけでも成果が期待できます。

〜〜（友達向け Facebook メッセージ例 開始）〜〜

Facebook ページの運用をしているって言ってたよね？

私のフォローしている Facebook ページが利用していたサービスが、今回特別に無料モニターを募集しているみたい。

忙しいと思うから、時間あるときに URL 確認してみて！

人気がある Facebook ページが導入中！

『オモシロさ』と『運用負荷削減』を同時実現する方法とは？

[紹介 URL]

〜〜（友達向け Facebook メッセージ例 終了）〜〜

■3. 利用可能な素材やキャッチコピー

無料モニター登録ページ（ <http://viral-marketing-apps.com/> ）のテキスト・画像は自由にご利用いただけます。

株式会社シェアコト
ソーシャルクリップ担当チームより